There are no translations available.

Un kit de audio marca Sony fue el premio que entregó el Director, Ing. Juan Xavier Cordovez, a cada uno de los ganadores de la trivia que organizó el departamento de Comunicación Institucional a través de la red social Instagram, por el Bicentenario de la ciudad.

El concurso duró una semana en el que participaron más de 800 internautas que respondieron las preguntas sobre datos y hechos históricos de la Institución.